

Webinaire du 6/10/2016 : animer une communauté avec peu de temps

Webinaire organisé par Jean-Michel Cornu

- La conférence : <https://jmicelcornu.learnybox.com/conference/connexion/animer-une-communaute-avec-peu-de-temps/>
- Le replay sur Youtube : <https://www.youtube.com/watch?v=PGDrFrnl17Q>
- La présentation (prezi) : https://prezi.com/605jswex_eji/comment-animer-une-communaute/
- Le pad de prise de notes : https://annuel.framapad.org/p/20161006webinaire_JM_Cornu
- Pour télécharger gratuitement le guide de l'animateur : <http://www.cornu.eu.org/>
- Les liens vers les groupes dont on a parlé en exemple : <http://coop-group.org/>

Les notes ont été prises collaborativement par : Jean-Michel, Olivier, Fred , Dominique, Jean Baptiste, Catherine, Gaëlle, Gilberte, Françoise, Marie- Antoine, Laurent, Florian, Yves, Verónica et Aurélie,

Table des matières

Webinaire du 6/10/2016 : animer une communauté avec peu de temps.....	1
Notes collaboratives sur la présentation	2
Partie I : 3 conseils pour tout rater:	2
Partie II : 7 choses à mettre en place pour animer sa communauté avec peu de temps	2
1 des projets	2
2 Une Communauté	3
3 la diffusion d'Informations	3
4 Organiser des Rencontres régulièrement	4
5 Faire en sorte qu'il y ait des Discussions entre les rencontres.....	4
6 avoir un espace de partage	4
7 s'intégrer dans un ou plusieurs écosystèmes de communautés.....	4
Partie III : 4 étapes pour démarrer une communauté	5
ETAPE 1 - avoir un noyau de départ.....	5
ETAPE 2 - faire une première rencontre	5
ETAPE 3 - Démarrer les activités	5
ETAPE 4 - démarrer la communauté	5
Questions/Réponses	5
12 personnes max par projet mais il y a-t-il un minimum ?.....	5
Quelle durée pour 1 projet collectif ?	5
Que ce passe il lorsqu'on est seul et on souhaite lancer une communauté?	5
Est-ce possible de PodCaster la formation ?	5
la motivation ne compense pas t elle le nombre ?	6

Quelles sont les alternatives à Google groups ?	6
Comment relancer une communauté qui fonctionnait et qui s'est arrêtée juste au moment de la mise en œuvre du projet ?	6
Est-ce que ta présentation s'inspire du biomimétisme ? Un/ des exemples ?	6
j'ai une communauté de 100 personnes concernées et 400 spectateurs personne non concernées comment la sauce peut-elle monter le seul lien actuel est face book puisque tous sont très loin?	6
c'est quoi cette liste de discussion ?	6
"laisser les groupes et les pages ouvertes pour faciliter la participation", mais comment faire lorsque les communautés portent sur des sujets plus sensibles (ex: féminisme, spiritualité, ...) ou les chances de se faire troller sont plus élevées?	6
Quelques liens complémentaires	6

Notes collaboratives sur la présentation

Il y aura différents formats de rencontres en ligne : des webinaires comme aujourd'hui, des master class (sur un groupe particulier), des réunions "de travail" en ligne

Ce webinaire "comment animer une communauté avec peu de temps" est un résumé du livre de Jean Michel Cornu "le guide de l'animateur : une heure par semaine pour animer une communauté"

Il part de deux constats : les participants n'ont pas forcément de temps **ET** les animateurs n'ont pas le temps non plus

Le temps c'est précieux, il faut économiser son temps et celui des autres : **1 heure maxi par semaine pour animer une communauté** (même si on n'est pas payé ou si on n'est pas un grand militant, on peut trouver 1 heure par semaine que ce soit dans la sphère professionnelle ou dans la sphère perso

Partie I : 3 conseils pour tout rater :

- tt le monde ne coopère pas tout le temps => il faut avoir un nb suffisant de personnes qui coopèrent
- tt le monde n'a pas de temps
- Il n'y a pas UNE solution mais un ensemble de choses à vérifier pour ne rien manquer

Partie II : 7 choses à mettre en place pour animer sa communauté avec peu de temps

1 Avoir quelques projets

- Un projet collectif commence à partir de trois (un projet avec une seule personne est personnel, avec deux personnes c'est interpersonnel) mais avec un maximum de 12 personnes en même temps pour que ce soit simple, accessible à un être humain, y compris sur le long terme (limite de travail efficace). On peut dépasser cette limite soit en faisant une hiérarchie (mais on n'est plus dans le collaboratif), soit pendant une durée limitée (séminaire...)
- On a besoin de coopérer dans un projet avec un maximum de personnes limité à 12 (plus de 12 ça devient compliqué) Il faut donc casser le problème en deux. Faire un groupe composé de

différents petits projets qui animent une grande communauté (l'ensemble de la communauté en profite).

- Animer une communauté ne revient pas à dire qu'il faudra intervenir dans tous les projets de la communauté. Toujours associer la communauté et les projets.
- Ça permet de gagner en légitimité, d'avoir des nouveaux participants, et d'avoir des volontaires ponctuels (sur une courte durée (quelques heures, une journée où on peut plus facilement mobiliser plus de 12 personnes).

Quelques rôles d'animation utiles pour développer l'activité et la visibilité de la communauté,

- **Le leader** est le plus visible mais le vrai travail se fait dans les projets
- **Le facilitateur** fait le lien entre les porteurs de projet et la communauté, ça prend une heure par semaine mais c'est fondamental son rôle est d'appeler les porteurs de projets et leur poser 3 questions (un coup de fil en général est plus impliquant qu'un e-mail):
 - 1 quelle est la prochaine étape ? 2 Quelle est la prochaine date de rencontre ? 3 As-tu partagé ces informations avec le reste de la communauté ?
- **le porteur de projet** est actif sur son projet et le facilitateur fait le lien

2 Une Communauté d'au moins cent personnes

Distinction entre un projet de - de 12 et une communauté de + de 12

- Jusqu'à 12 on est en mesure de voir les interactions entre les membres du groupe, à comprendre ce qui se passe
- A partir de 13 il y a que quelques personnes qui ne bossent pas (à partir de 12 ça dépasse nos capacités cognitives)

être actif ou non c'est prendre un rôle, ce n'est pas une personne

On est proactif, réactif, observateur, inactif en fonction des circonstances, ce sont des rôles et non pas des personnes. On prend chacun des rôles différents suivant la communauté et les pourcentages sont étonnamment constants

- un proactif prend des initiatives 1 à 5%
- un réactif réagit à la demande 10 à 20% (ça peut aller jusqu'à 40% si la question qui pousse à réagir est très facile/accessible par exemple se présenter)
- un-e observateur-ice suit ce qu'il se passe mais il n'agit pas
- un inactif ne fait rien pour le groupe mais il peut devenir observateur pour investir dans d'autres communautés

Une communauté d'au moins cent personnes

- Une communauté de 100 personnes va être grosso modo aussi active qu'un groupe projet de 12, mais une fois qu'on atteint les 100 personnes, le groupe s'alimente "tout seul". au-dessus de 100 personnes, ça grossit tout seul
- Il ne faut surtout pas faire partir les inactifs car les réactifs seront moins réactifs et au contraire si des réactifs s'en vont, des inactifs les remplaceront >>> Astuce: ne pas éliminer des personnes lorsqu'elles sont inactives <<<

Les rôles spécifiques d'animation pour la communauté

- en dehors des porteurs de projets qui eux se focalisent sur... leur projet mais peuvent y être très actives
- Le secret >>> la personne la plus importante c'est le Facilitateur même si il n'est pas le plus actif ni le plus légitime, c'est celui qui permet que l'information passe entre les projets et la communauté
- Le leader est la personne la plus visible du groupe par contre cela ne veut pas dire que c'est lui qui travaille le plus
- et si cela est possible certains rôles particuliers pour contribuer aux quatre activités pour avoir entraide et cercle vertueux il faut associer des Projets et une Communauté

3 Un moyen pour diffuser des informations

- donner de l'information (pages facebook, blogs, newsletter ou même panneau si lieu physique)
- Le rôle d'animation (si possible) Griot (utilisé en Afrique, celui/celle qui fait circuler l'information), community manager, blogueur, journaliste.....une ou plusieurs personnes

- L'idéal c'est que ce soit le porteur de projet qui fasse circuler l'information

4 Organiser des Rencontres régulièrement

- des rencontres régulières en présentiel ou en distanciel par internet pour booster les plus actifs (animateur de réunion)
- elles peuvent se faire via des sorties, rencontres autour d'une table ou rencontre à distance (avec flash-meeting par exemple)
- distinguer celui qui organise la rencontre (l'organisateur / convenor en anglais) et celui qui anime (animateur / chairman en anglais)
- 10 c'est déjà une belle rencontre (et ne pas s'inquiéter si on n'a que 10% ou 20% de participation aux rencontres, c'est normal, ne pas oublier d'informer la communauté des rencontres)

Les outils et les méthodes pour organiser les rencontres

- utiliser framadate pour planifier un RDV (planificateur ou facilitateur)
- un pad pour, prendre des notes
- la météo au début de la réunion pour dire comment on se sent ("brise glace")
- proposer un rapport d'étonnement à la fin (concept qui vient du Japon) : penser à le partager avec le reste de la communauté pour qu'ils/elles se sentent impliqués/es

5 Faire en sorte qu'il y ait des Discussions entre les rencontres

Qu'est-ce qui se passe entre les rencontres ? On va avoir besoin de discuter entre les rencontres. Le téléphone est un outil non adapté (pas collectif ou bien cela redevient une réunion... téléphonique)

- Distinguer les Outils push (nécessaires pour toucher les observateurs dans leur "boîte à lettre") et les outils pull (comme les sites web ou les pages/groupes/profils facebook) sur lesquels seuls les plus actifs iront
- Utiliser par exemple les framalist afin de toucher tous les membres de la communauté (proactif, réactif, observateur etc.)

Quel outil utiliser

- mails et surtout les listes mails (outil le plus simple pour toucher tout le public car le mail est directement reçu),
- la messagerie instantanée Facebook (le seul problème qui pourrait se poser c'est l'utilisation de cet outil car tout le monde n'utilise pas Facebook)
- Twitter, mais de même tout le monde n'utilise pas twitter et on risque de ne pas toucher une partie de la communauté
- **Pour les groupes projets** utiliser n'importe quel outil qui convienne ou groupe (Slack, Twitter, etc.), **mais pour la communauté** privilégier les outils faciles d'accès.

6 avoir un espace de partage

- il peut être mis à jour directement par les participants ou les porteurs de projets (pour les pages de travail des projets ou un simple pad ou traitement de texte en ligne suffit bien souvent, ou encore l'agenda)
- c'est un endroit où on pourra trouver l'information en fonction de quoi et non de quand.
- Point d'entrée où on peut trouver toutes les informations que nous voulons
- Il vaut mieux laisser ouvert y compris à l'extérieur.

7 s'intégrer dans un ou plusieurs écosystèmes de communautés

- Plusieurs dizaines de milliers de personnes, c'est une mise en réseau des communautés
- Faciliter l'échange et l'entraide entre les communautés

- Exemple: <http://coop-group.org/> mais également : Colibris, réseau de la transition, Wikipédia, Open StreetMap...

Partie III : 4 étapes pour démarrer (ou réorganiser) une communauté

ETAPE 1 - avoir un noyau de départ

être entre 3 et 12 pas trop à distance, définir une thématique ou un territoire, avoir quelques projets existant si possible, (si on part de son projet, inclure un 2ème, 3ème projet)

A faire : envoyer une invitation (en parler à toute la communauté si elle existe déjà) et organiser une première rencontre

ETAPE 2 - faire une première rencontre

Définir la communauté, le facilitateur, etc.

Proposer des règles de fonctionnement simples, exemple :

1. bienveillance et bientraitance
2. écoute apprenante
3. partage sincère

ETAPE 3 - Démarrer les activités

- choisir les outils , se former pour monter en compétence
- démarrer les quatre activités de la communauté avec ceux présents

ETAPE 4 - démarrer la communauté

- lancer des invitations
- penser à faire un tour de présentation pour avoir le maximum de personnes qui auront contribué une première fois

Questions/Réponses

12 personnes max par projet mais il y a-t-il un minimum ?

=> c'est à partir de 3 que ça devient intéressant pour un projet collaboratif (projets entre 3 et 12)

Quelle durée pour 1 projet collectif ?

=> pas de durée spécifique

Que se passe-t-il lorsqu'on est seul et on souhaite lancer une communauté?

=> pour commencer un projet il vaut mieux être entre 3 et 12 personnes

Est-ce possible de PodCaster la formation ?

=>un replay sera mis en ligne ultérieurement <https://michelcornu.learnybox.com/conference/conference/animer-une-communaute-avec-peu-de-temps/>

la motivation ne compense pas t-elle le nombre ?

=>la motivation est importante mais pas suffisante sur la durée

Quelles sont les alternatives à Google groups ?

=><https://framalistes.org/>

Comment relancer une communauté qui fonctionnait et qui s'est arrêtée juste au moment de la mise en œuvre du projet ?

=>les étapes de démarrage d'une communauté sont les mêmes que pour le re-démarrage

Est-ce que ta présentation s'inspire du biomimétisme ? Un/ des exemples ?

=>elle s'inspire de l'expérience de JMC et d'un certain nombre de sciences: neurosciences, psychologie sociale, biomimétisme, sciences de la complexité, théorie des jeux, etc.

j'ai une communauté de 100 personnes concernées et 400 spectateurs personnes non concernées comment la sauce peut-elle monter le seul lien actuel est facebook puis que tous sont très loin?

=>les 500 personnes doivent partager les outils pour les quatre activités de la communauté et pas seulement la page Facebook qui est utile uniquement pour la diffusion d'infos

c'est quoi cette liste de discussion ?

=>utilisation du courrier électronique: semblable à une adresse mail, pas individuel mais collectif

"laisser les groupes et les pages ouvertes pour faciliter la participation", mais comment faire lorsque les communautés portent sur des sujets plus sensibles (ex: féminisme, spiritualité, ...) où les chances de se faire troller sont plus élevées?

=>certaines sujets sensibles mais pas forcément tous au sein d'une communauté. On peut imaginer d'avoir des groupes projets fermés au sein d'une communauté ouverte. Les trolls ont pour but de "mettre le bazar" pour exister. La stratégie est de ne pas les alimenter.

Quelques liens complémentaires

- GTD(Getting things done) : <http://gettingthingsdone.com/>
- ZenToDo : <http://www.makeuseof.com/tag/zentodo-effective-todo-lists/>

5 nouveaux outils de Framasoft :

- Framalistes <https://framalistes.org/> (lundi 03 octobre) : cet outil qui repose sur le logiciel Sympa vous permettra de créer vos listes de diffusions, d'échanger des emails et de quitter Google Groups !

- Framanotes <http://framanotes.org/> (mar 04 octobre) : installez les applications Turtl, connectez-les à notre serveur pour créer, conserver et chiffrer vos notes, images, fichiers, marque-pages sur des tableaux... voire les partager avec d'autres ; et ainsi quitter en groupe Evernote !
- Framaforms <http://framaforms.org/> (mercredi 05 octobre) : basé sur Drupal et Webforms, il vous permettra de créer rapidement des formulaires pour votre doctorat, vos contributeurs ou votre site Web sans livrer les réponses des participants à Google Forms.
- Framatalk <http://framatalk.org/> (jeudi 06 Octobre) : avec Jitsi Meet installé sur nos serveurs, vous pourrez créer en deux clics une conversation audio ou vidéo, voire une conférence (si votre connexion le permet) et vous défaire peu à peu de Discord ou du Skype de Microsoft. L'affreux verbe « skaïper » deviendra enfin un mauvais souvenir.
- Framagenda <http://framagenda.org/> (vendredi 07 octobre) : nous avons amélioré pour vous le code de l'application « *calendar* » de ownCloud/Nextcloud, afin que vos agendas, contacts, rendez-vous, et plannings puissent être affichés, devenir publics, semi-publics ou complètement privés... Fini l'espionnage par Google/Apple/Microsoft Agenda.

Et si vous voulez soutenir Framasoft, c'est ici : <https://soutenir.framasoft.org/>